

Rebranding Pontodesign

No design, o ponto é o início e o fim, é a essência de tudo e do todo. Com dois pontos, cria-se uma linha; com três, um vértice; com quatro, um plano; e com incontáveis, o universo.

A Pontodesign, fundada em 2000, nasceu tendo como base a criatividade e o design. Ao longo de seus 24 anos de história, expandiu sua atuação, saindo de uma agência focada em design para dominar as principais áreas da criação do marketing digital de alta performance.

Às vésperas de seu 25º aniversário, a nova marca da Pontodesign foi criada para expressar e evidenciar o dinamismo e a flexibilidade, características fundamentais da agência, desde seu início.

O objetivo foi refletir adaptação, versatilidade, multidisciplinaridade, consistência e continuidade — qualidades que destacam a Pontodesign em premiações nacionais e internacionais. Esses atributos também são evidentes nos relacionamentos duradouros com os clientes, cuja média de permanência varia de 5 a 10 anos.

O novo símbolo é uma evolução do "P", que sempre esteve presente na marca original, trazendo maior precisão, modernidade e dinamismo, em consonância com a própria evolução da Pontodesign.

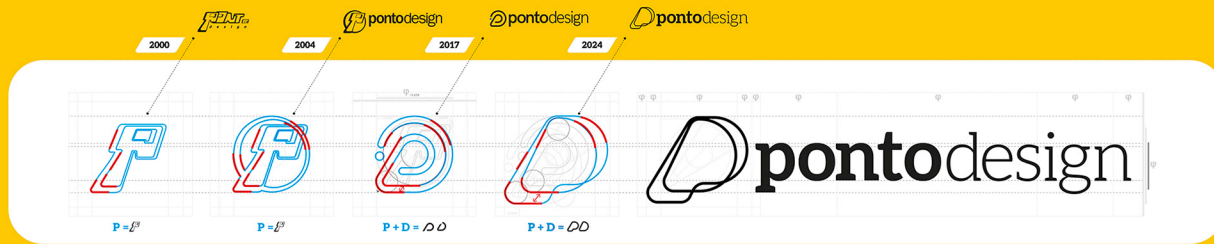
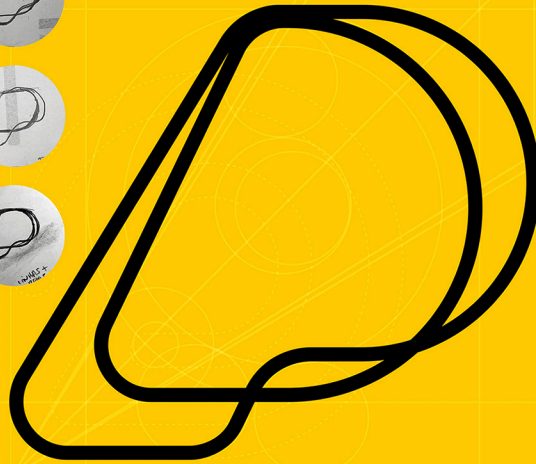
O projeto de branding baseou-se na consolidação de dois arquétipos que definem a personalidade da marca: o Criativo, que promove inovação e impacto, buscando soluções disruptivas e vivas para cada trabalho, e o Sábio, que preza pelo aperfeiçoamento contínuo, estudo e técnica, elevando a excelência em cada projeto.

Esses dois arquétipos se refletem no próprio nome da agência: "Ponto" representa a precisão, consistência e perenidade, que ao longo do tempo transforma o mundo, enquanto "Design" simboliza a criatividade aplicada de maneira extrema, absorvendo conhecimento para gerar soluções poderosas, transformadoras e impactantes.

A nova solução para o símbolo combina a interseção das formas que criam as iniciais "P" e "D", resultando em um elemento de conexão que representa transformação e mudança constante.

A tipografia foi reformulada, adotando um estilo semi-serifado que combina o clássico com o moderno, com corpo arredondado e kerning preciso, refletindo a flexibilidade, versatilidade e interdisciplinaridade da Pontodesign, além de remeter aos arquétipos do Sábio e Criativo.

O símbolo foi pensado para ser visualmente dinâmico e tecnicamente versátil. Mesmo mantendo referência às versões anteriores da marca, suas angulações, curvas e pesos foram extraídos das formas originais, somando uma capacidade única de adaptação. O símbolo pode ser um traço, um elemento de cor, multicolorido, preenchido com expressões gráficas variadas, e pode assumir formas bidimensionais e tridimensionais, agregando novas roupagens, texturas e shapes. A nova marca da Pontodesign também acompanha um momento de mudança estrutural para a agência, reforçando seu dinamismo, inovação e força no mercado.



 pontodesign







A black shaggy rug is placed on a dark wood herringbone floor. The rug features a logo consisting of a blue stylized 'D' shape. To the right of the logo, the text 'pontodesign' is written in a white, lowercase, sans-serif font. Below this, the words 'MARKETING DIGITAL', 'DESIGN GRAFICO', and 'WEB' are listed in a smaller, uppercase, sans-serif font, separated by small white diamond symbols. At the bottom center of the rug, the text 'Desde 2000' is printed in a white, serif font. The rug is surrounded by a white wall, a potted plant in a white pot on the left, and a wooden stool on the right.

pontodesign
MARKETING DIGITAL • DESIGN GRAFICO • WEB

Desde 2000



sign

design


pontodesign


pontodesign


pontodesign


pontodesign

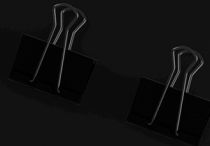
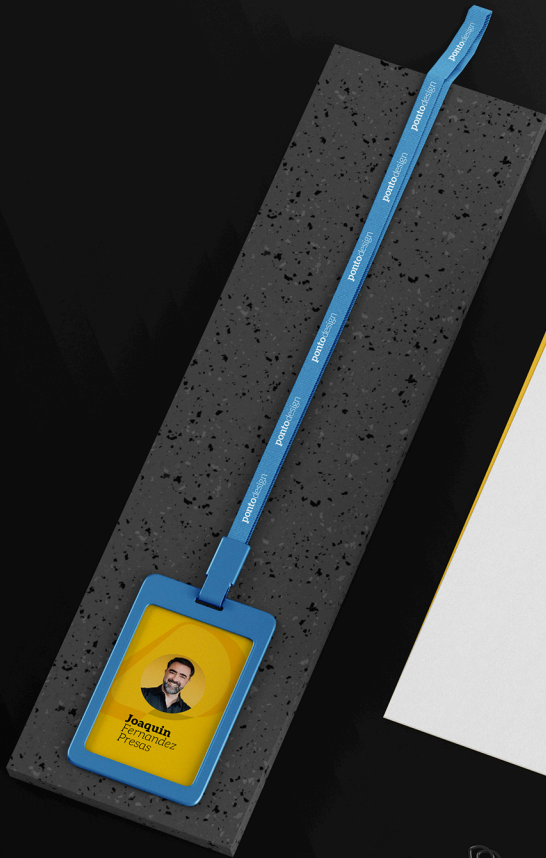

pontodesign


pontodesign

sign











Patricia

Joaquin

Gustavo

Paulo

Laura

Eduardo

Brayan

Lucas

Geovana

Robson

Mozart





ponto design

ponto design

ponto design

ponto design

Classic Design

Design

POP
DESIGN

Campbell's
DESIGN
SOUP





Pontosign

